

**SRR & CVR Government degree College (A), Vijayawada**  
**B.Com (General & CA)**  
**Sem- V/VI: Advertising and Media Planning- (2022-23)**  
**Question Bank**  
**Section -A- Short Answer Questions**

**Unit - I పరిచయం**

---

1. అడ్వర్టైజింగ్ అంటే ఏమిటి?
2. ప్రకటనల ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.
3. ప్రకటనల విధులు

**Unit - II ప్రకటనల వ్యూహాలు**

---

1. అడ్వర్టైజింగ్ ఏజెన్సీలను నిర్వచించండి
2. అడ్వర్టైజింగ్ ఏజెన్సీల విధులు
3. DAGMAR విధానం యొక్క ప్రయోజనాలు
4. DAGMAR విధానం యొక్క లక్ష్యాలు.
5. అడ్వర్టైజింగ్ ప్రచార ప్రక్రియను వివరించండి.

**Unit - III ప్రకటనల ప్రక్రియ**

---

1. ప్రకటనల ప్రక్రియ
2. కాపీ పరీక్ష యొక్క ప్రాముఖ్యత
3. కాపీ పరీక్షను రూపొందించడంలో సమస్యలు
4. డిజైన్ యొక్క స్టాగ్స్ అంశాలు గురించి వ్రాయండి.
5. డిజైన్ నినాదాల సూత్రాలను వివరించండి.

**Unit - IV మీడియా ప్లానింగ్**

---

1. మీడియా ప్లానింగ్ లో భాగాలను వివరించండి.
2. మీడియా ప్లానింగ్ ప్రక్రియను వివరించండి.
3. మీడియా ప్లానింగ్ ను ప్రభావితం చేసే అంశాలను వివరించండి
4. ప్రింట్ మీడియా యొక్క ప్రయోజనాలు.

5. ఎలక్ట్రానిక్ మీడియా యొక్క రకాలు
6. ఎలక్ట్రానిక్ మీడియా యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు ప్రతికూలతలు.
7. మీడియా ప్లానింగ్ యొక్క ప్రాముఖ్యత.
8. మీడియా ప్లానింగ్ యొక్క ప్రయోజనాలు

### Unit - V మార్కెట్ మీడియా విశ్లేషణ

1. మీడియా వ్యూహం యొక్క అంశాలను వివరించండి.
2. మీడియా మార్కెట్ విశ్లేషణ.
3. టార్గెట్ మార్కెట్ విశ్లేషణ
4. మీడియా విశ్లేషణ యొక్క స్వభావం.
5. మీడియా వ్యూహం యొక్క అంశాలు వివరించండి

### SECTION -B- ESSAY QUESTIONS

#### Unit - I పరిచయం

1. అడ్వర్టైజింగ్ అంటే ఏమిటి? స్వభావం మరియు పరిధి ని వివరించండి.
2. అడ్వర్టైజింగ్ ను నిర్వచించి? ప్రకటనల విధులను వివరించండి.
3. ప్రకటనల సామాజిక, నైతిక మరియు ఆర్థిక అంశాలను వివరించండి?
4. మార్కెటింగ్ సాధనంగా ప్రకటనల గురించి చర్చించండి?
5. వ్యాపార అభివృద్ధి ని ప్రోత్సహించే ప్రక్రియ గురించి వ్రాయండి?
6. ప్రకటనల విమర్శ గురించి చర్చించండి?

#### Unit - II ప్రకటనల వ్యూహాలు

1. అడ్వర్టైజింగ్ ఏజెన్సీలు అంటే ఏమిటి? అడ్వర్టైజింగ్ ఏజెన్సీల రకాలను వివరించండి.
2. ప్రకటనలను రూపొందించడంలో అడ్వర్టైజింగ్ ఏజెన్సీల వ్యూహాలను వివరించండి.
3. అడ్వర్టైజింగ్ ఏజెన్సీల లక్ష్యాల గురించి చర్చించండి.
4. అడ్వర్టైజింగ్ స్టాండర్డ్ కౌన్సిల్ ఆఫ్ ఇండియా (ASCI) పాత్ర /లక్ష్యాలను వివరించండి.
5. DAGMAR విధానం గురించి వివరంగా చర్చించండి.

### Unit - III ప్రకటనల ప్రక్రియ

1. అడ్వర్టైజింగ్ అంటే ఏమిటి? ప్రకటనల సృజనాత్మకత మరియు కమ్యూనికేషన్ గురించి చర్చించండి.
2. క్రియేటివ్ థింకింగ్ గురించి చర్చించండి.
3. అడ్వర్టైజింగ్ అప్పీల్ గురించి చర్చించండి.
4. అడ్వర్టైజింగ్ కాపీ రైటింగ్ గురించి చర్చించి మరియు అందులోని అంశాలను వివరించండి.
5. కాఫీ పలిక్ష యొక్క ప్రాముఖ్యత మరియు సాంకేతికతలను వివరించండి. డిజైన్ యొక్క స్లోగన్ డిజైన్ డిజైన్ యొక్క స్లోగన్ అంశాల గురించి వ్రాయండి

### Unit - IV మీడియా ప్లానింగ్

1. అడ్వర్టైజింగ్ మీడియా అంటే ఏమిటి? ప్రకటనల మాధ్యమం పాత్రను వివరించండి
2. వివిధ రకాల మీడియాను వివరించండి.
3. ప్రింట్ మీడియా అంటే ఏమిటి? వివిధ రకాల ప్రింట్ మీడియాను వివరించండి.
4. ప్రింట్ మీడియా మరియు ఎలక్ట్రానిక్ మీడియా మధ్య తేడాలు వివరించండి.
5. మీడియా ఎంపిక అంటే ఏమిటి? దాని లక్షణాలను వివరించండి.
6. ఎంపిక మాధ్యమాన్ని ప్రభావితం చేసే అంశాలను వివరించండి.

### Unit - V మార్కెట్ మీడియా విశ్లేషణ

1. మీడియా వ్యూహం గురించి చర్చించండి.
2. మీడియా వ్యూహాల రకాలను వివరించండి.
3. మీడియా మార్కెట్ విశ్లేషణ గురించి చర్చించండి.
4. మీడియా ఎంపిక అంటే ఏమిటి? మీడియా ఎంపికలను ప్రభావితం చేసే అంశాలను వివరించండి.
5. టైమింగ్ మరియు ప్రీక్వెన్సీ కంటెంట్ మీడియా స్ట్రాటజీ గురించి చర్చించండి
6. భాషలు మరియు భౌగోళిక సమస్యల గురించి వ్రాయండి.